
PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PARA EMPRENDEDORAS Y EMPRENDEDORES TURÍSTICOS A TRAVÉS DEL DISEÑO

LIC. ALFREDO PARADA LARROSA
LIC. RODOLFO VARELA
ANA PAULA SALMAN

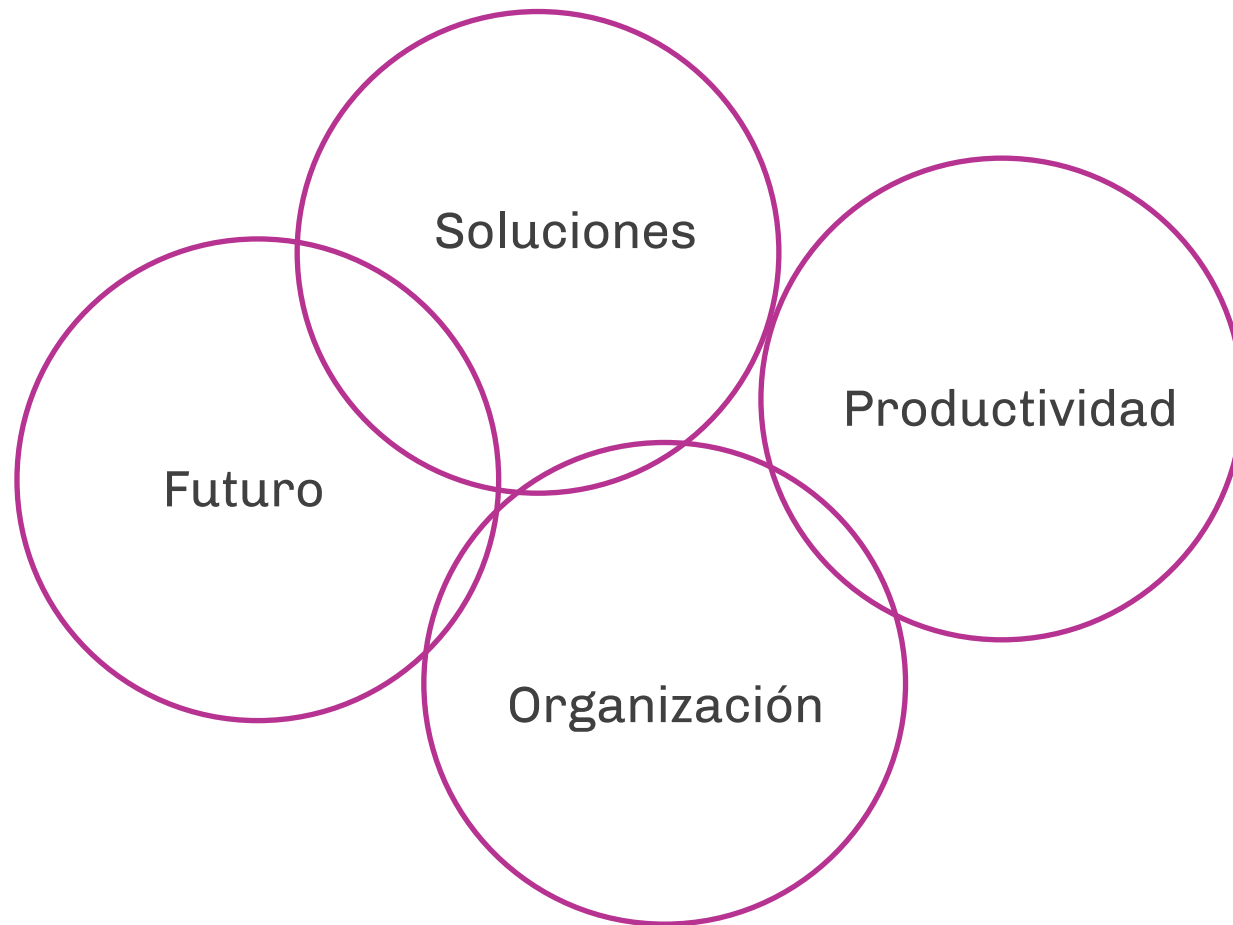
SOLUCIONES INTEGRALES ON LINE



MarketingDigital



ATRIBUTOS Y VALORES DE MARCA



POSITIVOS Y NEGATIVOS

Positivo color

Se utiliza en la mayoría de los casos siempre que la reproducción o visualización sea a color.



Positivo pluma

Se utiliza en los casos en que la reproducción requiera la versión más simple de la marca (por ej. bordados).



Negativo color institucional

Para usos en impresiones o visualizaciones sin color sobre el color institucional.



CÓDIGOS CROMÁTICOS INSTITUCIONALES

Facilitamos aquí los valores cromáticos del colores institucionales. Deberán respetarse para lograr una correcta identificación visual.



#A83692



#E9B49D

Familia Stillfish

ABCDEFGHI
JKLMNOPQ
RSTUVWXYZ

abcdefghi
jklmnñopq
rstuvwxyz

0123456789

PIEZAS DE DISEÑO

PIEZAS DE DISEÑO TARJETA



PIEZAS DE DISEÑO BANNER ROLL UP LONA





SOLUCIONES DIGITALES



PLANIFICACIÓN
REDES SOCIALES
WEB SITES



MarketingDigital

SOLUCIONES INTEGRALES ON LINE

LIC. ALFREDO PARADA LARROSA
LIC. RODOLFO VARELA
ANA PAULA SALMAN
